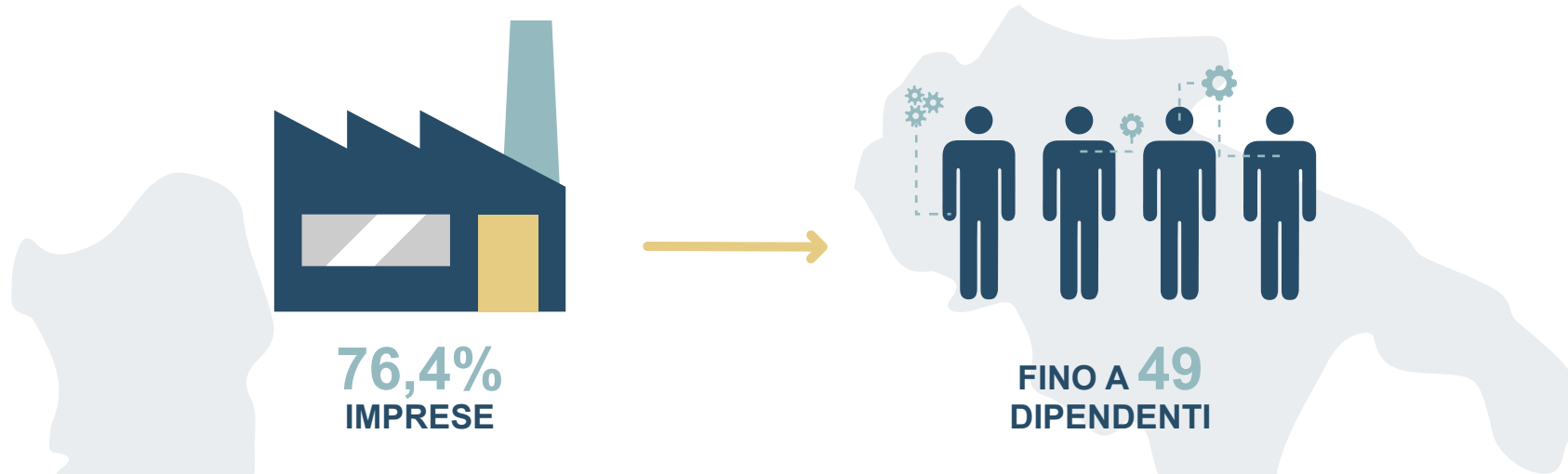


ANDAMENTO ECONOMICO DELLE PMI DEL SUD ITALIA E ISOLE



Il **94,5%** PMI fatturato complessivo fino a **50€ mln**

il **48%** delle PMI nel I sem 2018 ha registrato una variazione di fatturato da **+5%** a **+25%** rispetto al I sem 2017

73,1% Imprenditori si dichiara molto soddisfatto per l'andamento aziendale

EXPORT E MERCATI

68,6%

PMI NEL SUD ITALIA
E ISOLE



Ha una quota di
fatturato generato
all'estero

88,2%

PMI NEL SUD ITALIA
E ISOLE



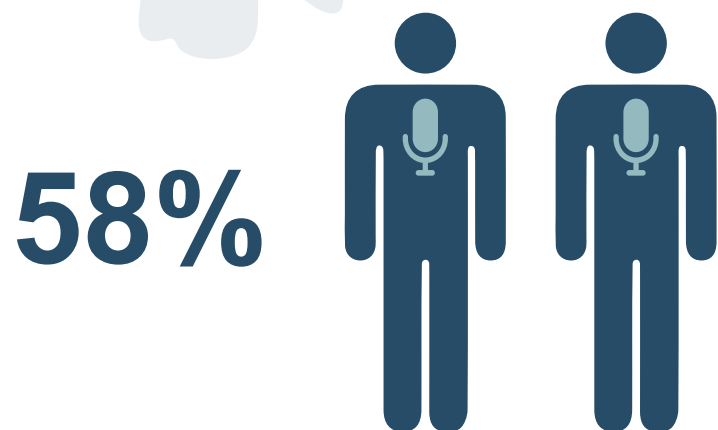
Esporta
principalmente
verso l'Europa
Centro-Occidentale



LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE PMI E L'INDUSTRIA 4.0

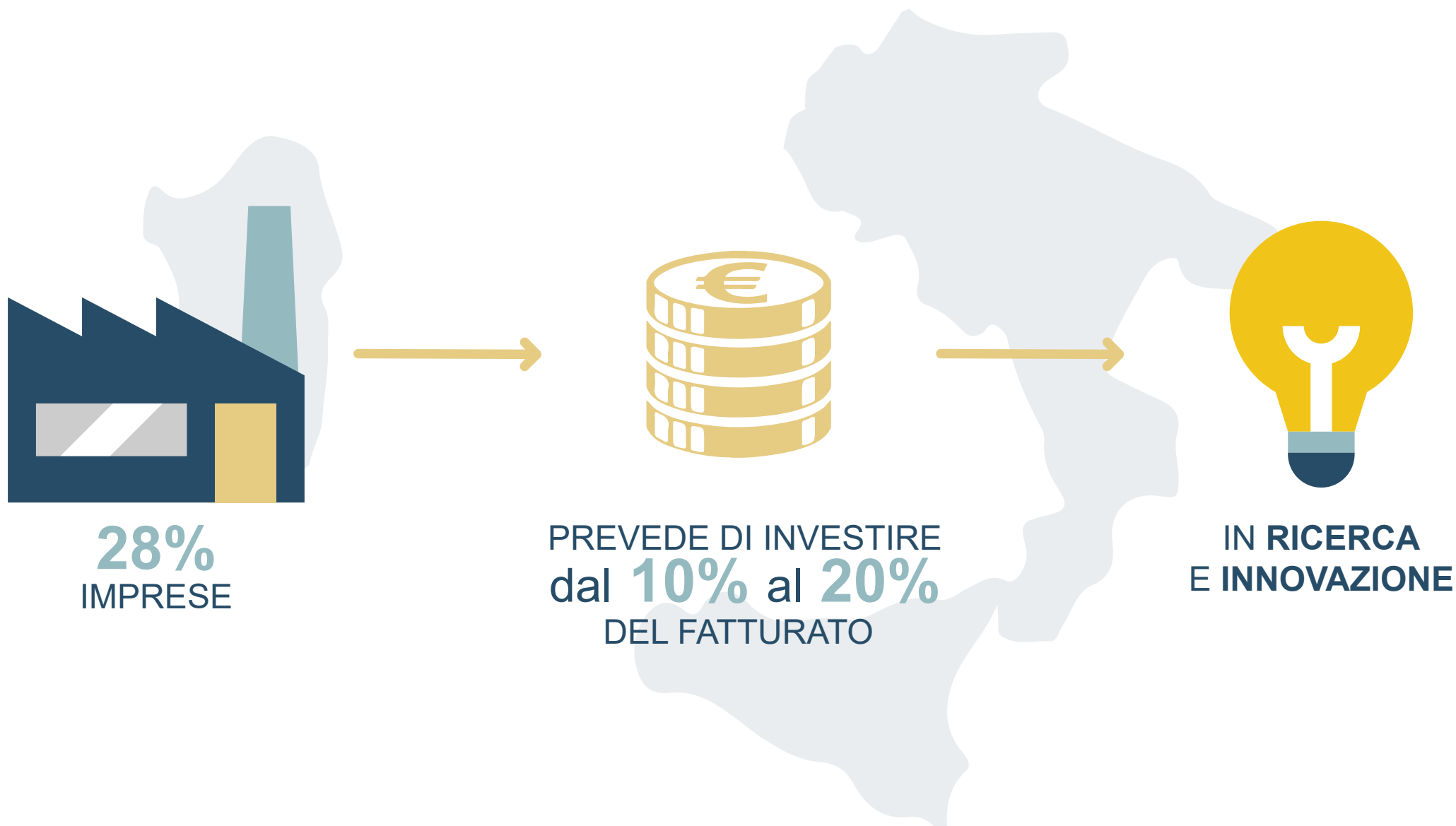


DEGLI INTERVISTATI ritiene che la propria azienda abbia avuto **MOLTO O ABBASTANZA** una trasformazione digitale



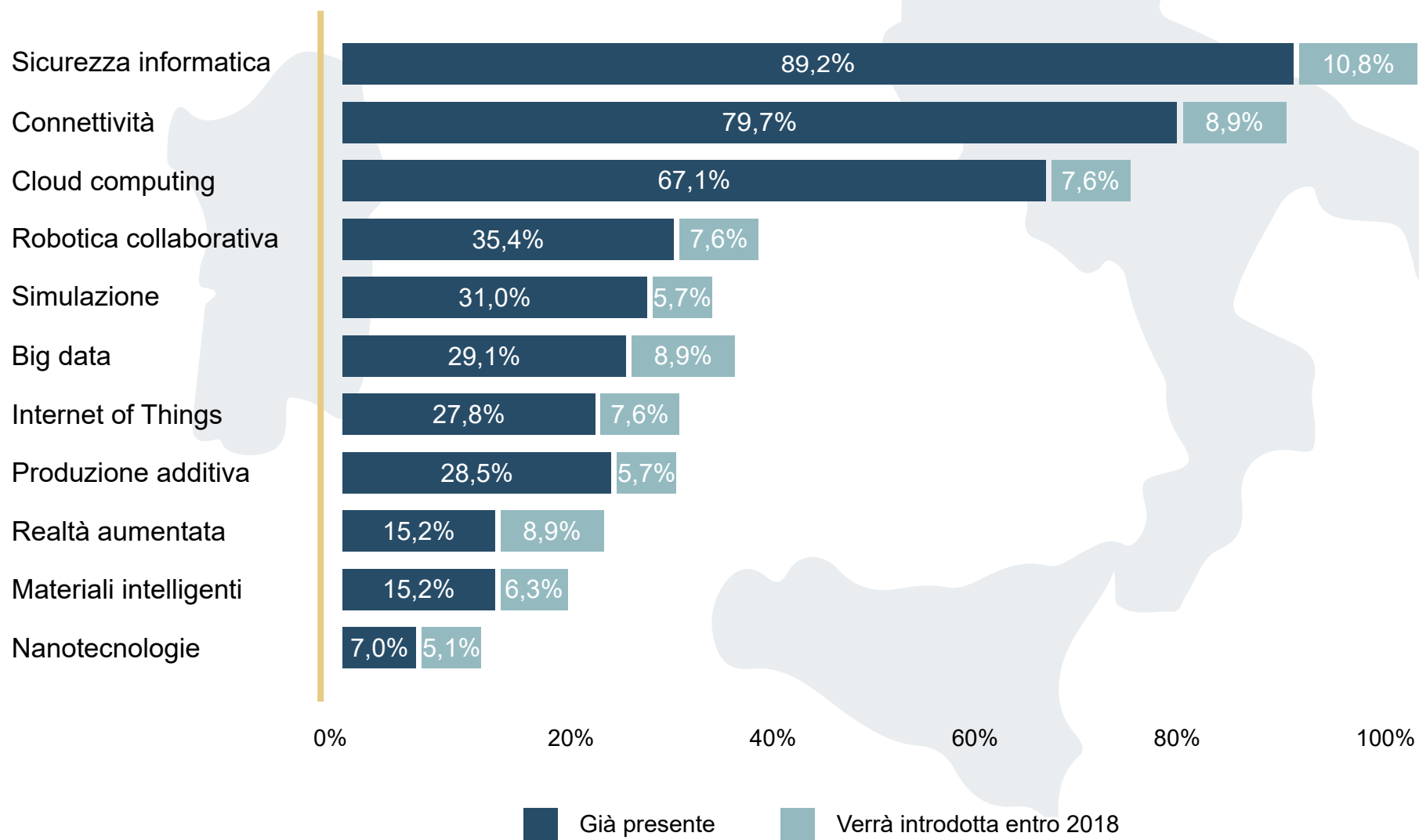
DEGLI INTERVISTATI giudica **ALTO** il livello di competenza del proprio personale

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE PMI E L'INDUSTRIA 4.0



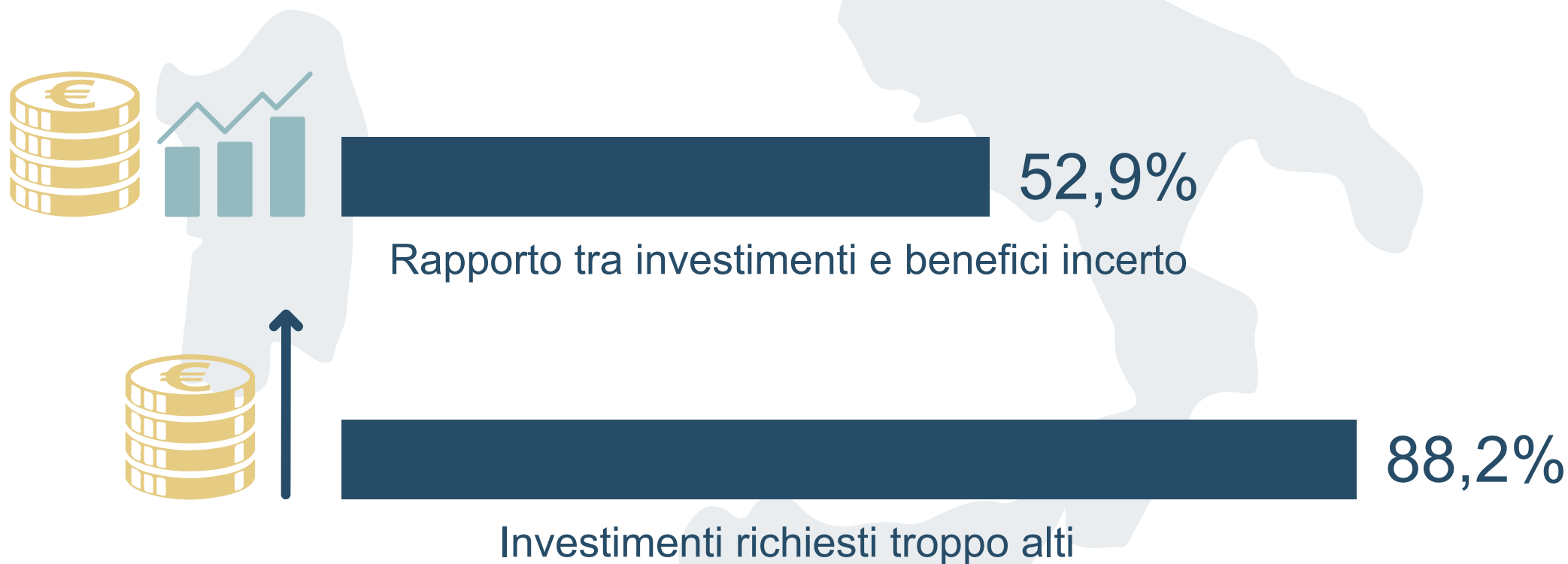
LE PMI DEL SUD ITALIA E ISOLE E LE TECNOLOGIE

TECNOLOGIE/PROCESSI INNOVATIVI NELLE AZIENDE



OSTACOLI ALLA DIGITALIZZAZIONE

FATTORI DI RALLENTAMENTO



ATTIVAZIONE PARTNERSHIP TECNOLOGICHE

50,9%



Ha già attivato partnership tecnologiche e crede molto nel concetto di filiera per favorire il proprio sviluppo tecnologico

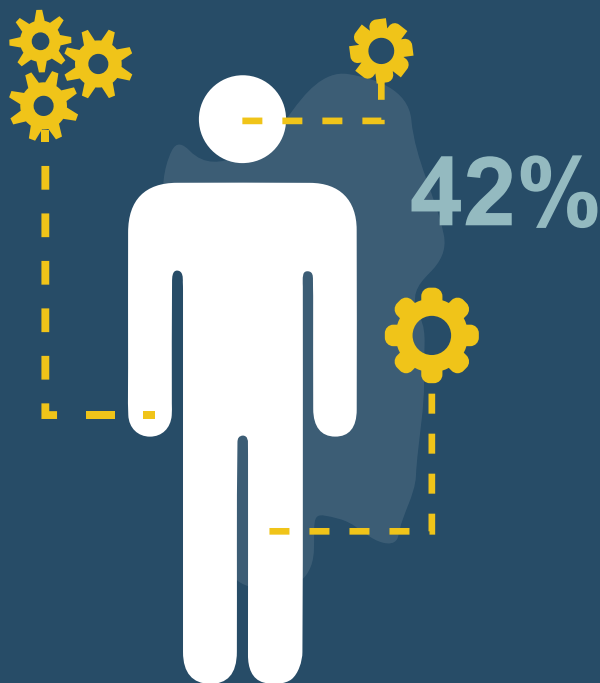
29,1%



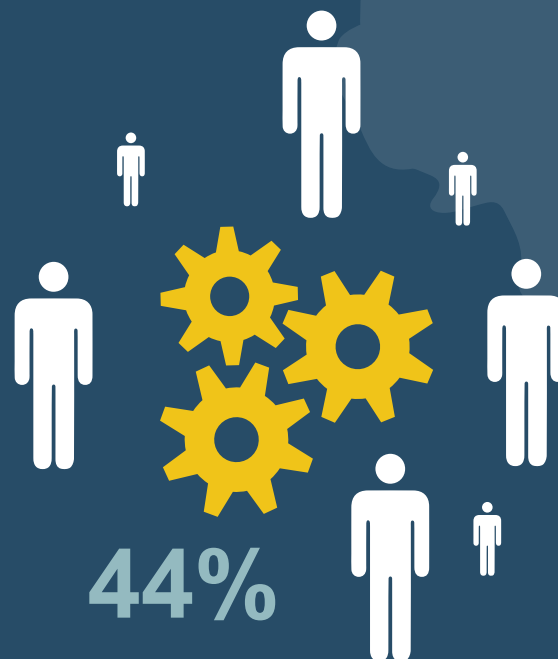
Non ha ancora attivato partnership tecnologiche, ma lo sta prendendo in considerazione

INDUSTRIA 4.0 E MONDO DEL LAVORO

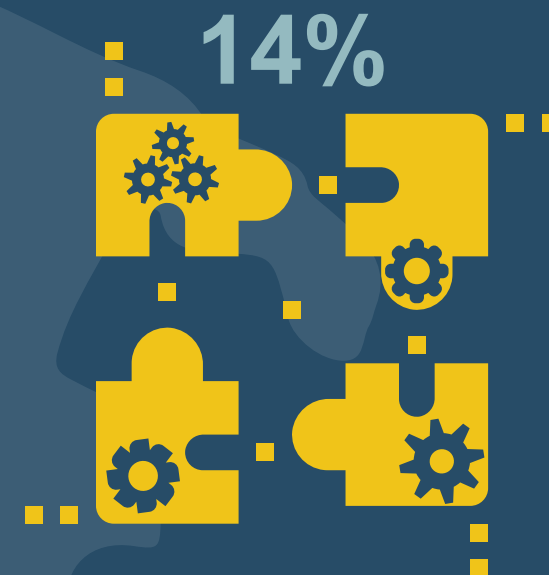
CHE RUOLO GIOCANO PERSONE E TECNOLOGIA?



Le persone giocano un ruolo **fondamentale** rispetto alla tecnologia. Sono sempre al centro dei processi, perchè **è la percezione umana il vero driver del cambiamento.**



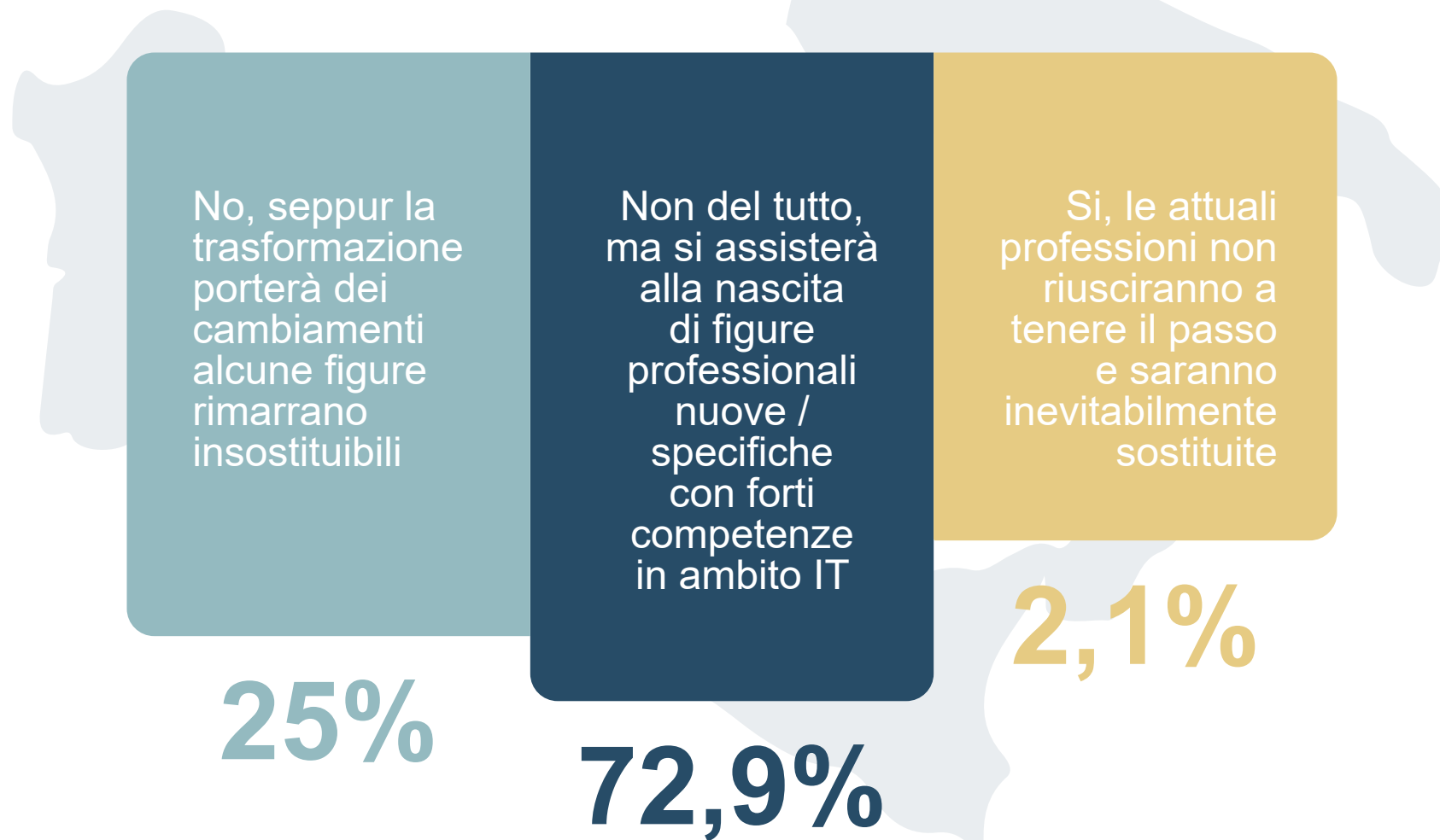
La tecnologia ha un ruolo **di primo piano**, ma solo supportata da un'adeguata **formazione umana** e da un cambiamento culturale.



La tecnologia è **fondamentale**, perchè è **l'unico fattore abilitante** per la costruzione di soluzioni che consentono di migliorare paradigmi di processo ormai obsoleti.

PROFESSIONI TRADIZIONALI

LA DIGITALIZZAZIONE FARÀ SCOMPARIRE ALCUNE PROFESSIONI TRADIZIONALI?



GIOVANI, FUTURO E DIGITAL SKILLS

PROFILI SPECIALIZZATI PIÙ RICHIESTI ENTRO IL 2030

